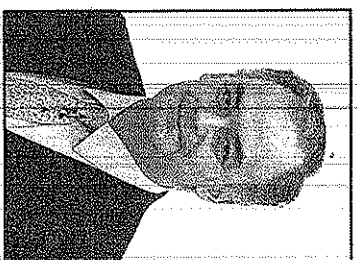


**Guia de la Comunicació
de la Comunitat Valenciana
2005**



**ESTEBAN
GONZÁLEZ PONS**
CONSELLER
DE RELACIONS
INSTITUCIONALS I
COMUNICACIÓ

La necessitat de comptar amb una guia detallada del mercat comunicatiu valencià no és exclusiva dels professionals de la informació. Més enllà de la seua condició de lector, oient o espectador, qualsevol ciutadà valencià pot necessitar usar-la per a arribar als mitjans. És per això que, a l'hora d'elaborar la *Guia de comunicació*, s'ha d'incidir, de forma especial, en la seua condició de servici i en la seua capacitat per a ser realment útil.

Esta utilitat -la de les dades arreplegades en estes pàgines-és més real com més actualitzats estiguen els continguts. Davant la rapidesa de l'evolució que caracteritza l'àmbit comunicatiu, la vigència d'esta classe d'informació recomana una revisió anual i detallada, com realitza la Generalitat des de fa uns anys.

El lector d'esta *Guia de comunicació* pot col·laborar en esta tasca en benefici de futures edicions i en la millora d'este instrument públic de relació amb els mitjans d'esta Comunitat.

© Generalitat Valenciana

Elaboració: Presidència
Promoció Institucional

1ª edició: desembre 2004
Dipòsit legal: V-4875-2004
Corrector lingüístic: Josep Nogués i Quixal
Coordenador: Eduard Vt. San Julián i Bayona
Disseny i maquetació: Orange Market
Impressió: Gráficas Izquierdo